



Pavoni Italia partner del World Pastry Stars 2018.

La costante tensione all'evoluzione e il desiderio di tenersi sempre aggiornati, insieme alle prestigiose collaborazioni con i protagonisti della pasticceria internazionale sono i motivi che guidano e confermano la scelta di Pavoni Italia di partecipare a World Pastry Stars.

Milano 21-22 Maggio 2018, Milan Marriott Hotel – Anche quest'anno Pavoni Italia sarà presente come Platinum Sponsor alla V edizione del World Pastry Stars 2018, abbracciando con entusiasmo il tema centrale proposto "Contaminazioni".

"Scelte significative che si confermano. Pavoni Italia crede in una visione della Pasticceria che si eleva, nella sua definizione, dalla teoria alla pratica - afferma Corinna Raineri Pavoni, Presidente di Pavoni Italia - E' importante imparare dagli altri, sapere le scelte, valutarle, capire e ascoltare. I perché di successi che si costruiscono con anni di lavoro non sono mai casuali. Vanno condivisi. Questo è World Pastry Star per l'Azienda Pavoni: avere dei valori, acquisirne di nuovi, condividerli".

Durante la kermesse saranno molte le occasioni in cui gli eccellenti professionisti utilizzeranno i prodotti Pavoni Italia. Andrea Tortora, Maestro AMPI e Pastry Chef del ristorante, tre stelle Michelin, St. Hubertus proporrà una degustazione di praline realizzate con i nostri stampi nell'esclusiva Area Lounge.

Vi aspettiamo al World Pastry Stars!

PAVONI ITALIA S.p.A. – www.pavonitalia.com

Oltre 4 decenni di innovazione e di esperienza nel **mercato dell'arte bianca, della pasticceria e gelateria professionale e dell'HO.RE.CA.** Da 10 anni presente anche nel **settore casalingo** con gli oggetti e le soluzioni del brand PAVONIDEA, testati e usati da tempo nel mercato professionale dai migliori chef e pasticceri del mondo. Non solo. Una divisione dedicata alla progettazione e realizzazione di una gamma completa di **contenitori in polietilene e polipropilene per l'industria alimentare** e per altri segmenti quali il chimico, il farmaceutico, la logistica integrata e l'automotive. Circa 6.000 articoli in gamma e 20.500 m² di azienda a Suisio, in provincia di Bergamo. Questi sono i numeri PAVONI ITALIA, che fonda la propria costante crescita su **tre principali linee strategiche: la valorizzazione delle risorse umane, l'innovazione e l'internazionalizzazione** con una gamma di prodotti belli e ben fatti, progettati sulle specifiche esigenze del cliente. L'azienda ha distributori in tutto il mondo: in particolare in **Europa, Paesi Arabi e Stati Uniti, ma è presente anche in Africa, Far East e Australia.** Circa il 70% della cifra d'affari è realizzata all'estero..